

## ～ 生鮮サンマを8つの商品形態で販売～

調理に手間をかけたくない、生ゴミを出したくないという水産物に対する消費者のニーズがある一方、秋の味覚であるサンマは丸ごと焼き魚にして、はらわたも味わいたいという消費者も多くみられます。また、トレーに入って陳列されている魚が持ち帰りやすく便利だとする消費者がある一方、魚のトレーはゴミになるので不必要という声も聞かれます。

このような消費者の様々なニーズに対応するため、イオンリテール(株)では、新物生サンマを用途に合わせた8つの形態(丸のまま、内臓と頭を落としたもの、開いたもの、内臓と頭を落としてトレーにパックしたもの等)で販売しています。この取組は、消費者に好評で、「調理しやすい」、「生ゴミが出なくて良い」といった様々な意見が寄せられました。

消費者のニーズが細分化する中で、小売店では、それに対応した販売形態の工夫が重要となっています。

