

広島魚商協同組合

～ 消費者と魚屋さんをつなぐネットチラシの活用～

広島魚商協同組合（広島市中央卸売市場で魚を仕入れる小売業者の協同組合）では、組合員である鮮魚商・スーパー等とその顧客のつながりを強めるため、平成17年から「ネットチラシ配信サービス」を行っています。

このサービスは、組合員である鮮魚商・スーパー等が仕入れた魚介類を撮影し、その画像を同組合が用意するデータベースに保存することで、あらかじめ登録された顧客のメールアドレスに情報が配信されるものです。また、各店舗の特売情報やお勧め惣菜の情報、魚に関する豆知識等も、画像と一緒に配信されています。

このネットチラシを活用するためには、まず鮮魚商・スーパー等が顧客の携帯電話等のメールアドレスを入手する必要がありますが、卸売市場の様子や「魚屋さん」の日常等の情報も合わせて配信することで、固定客を増やす効果があるとともに、顧客側では、購入した魚の評判や、店頭で販売して欲しい魚や惣菜についてのリクエストも行われており、魚屋さんと顧客を結びつける有効なツールとして機能しています。

また、広島魚商協同組合では、電子レンジで簡単調理できる魚のレシピ集の発行や、公民館や学校において一般消費者や学生を対象とした魚のさばき方・料理教室を開催するなどの魚食普及活動にも取り組んでいます。



鮮魚店と顧客を結びつけるネットチラシの仕組み